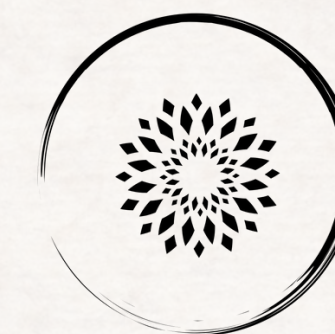


Jak znaleźć partnera

Do kampanii i projektów



No shame
FUNDACJA BEZ WSTYDU

Przygotowanie

Proces poszukiwania partnera powinien rozpocząć się od dogłębnego przemyślenia koncepcji projektu, rozpoznania produktu/usługi/procesu końcowego planowanego do wdrożenia w wyniku przeprowadzonych prac B+R, określenia planowanej wielkości budżetu, miejsca realizacji projektu, a także przeanalizowania posiadanych zasobów i przede wszystkim braków, które miałyby uzupełnić potencjalny konsorcjant, czy to w zakresie zasobów kadrowych, technicznych, czy w kwestii doświadczenia bądź umiejętności i możliwości przeprowadzenia części badań.



Etapy Poszukiwania

1 Wymogi wobec Partnera

2 Wymogi formalne

3 Identyfikacja potencjalnych partnerów

4 Promocja koncepcji projektu

5 Nawiązanie współpracy

Wymogi wobec partnera.

Formalne rozpoczęcie poszukiwania partnera należy poprzedzić stworzeniem krótkiego „bio” projektu, z informacjami opracowanymi w ramach niniejszego kroku. Informacja powinna zawierać cele projektu, termin oraz okres jego realizacji, działania, jakie mają mieć miejsce w jego trakcie, a także planowane rezultaty. Dodatkowo, istotne, aby wskazać czego oczekuje się od potencjalnego partnera (potencjał kadrowy, techniczny, wstępny zakres prac i obowiązków partnera).



Wymogi Formalne

W przypadku ubiegania się o zewnętrzne dofinansowanie, kolejnym krokiem powinna być weryfikacja wymogów konkursu, w którym chce się wziąć udział. Jest to o tyle istotne, iż niekiedy zapisy dotyczące współpracy narzucają konkretny model bądź wymagają sformalizowanego postępowania dotyczącego wyboru partnera. Weryfikacja dokumentacji konkursowej pozwoli określić, czy w czasie pozostałym do zakończenia konkursu jesteśmy w stanie przeprowadzić postępowanie wyboru, ustalić zasady współpracy z potencjalnym konsorcjantem, a także przygotować wspólnie dokumentację aplikacyjną.



Wymogi wobec partnera.

Formalne rozpoczęcie poszukiwania partnera należy poprzedzić stworzeniem krótkiego „bio” projektu, z informacjami opracowanymi w ramach niniejszego kroku. Informacja powinna zawierać cele projektu, termin oraz okres jego realizacji, działania, jakie mają mieć miejsce w jego trakcie, a także planowane rezultaty. Dodatkowo, istotne, aby wskazać czego oczekuje się od potencjalnego partnera (potencjał kadrowy, techniczny, wstępny zakres prac i obowiązków partnera).



Identyfikacja partnera

Kolejnym krokiem jest zrobienie listy podmiotów, które mogą być zainteresowane współpracą. Identyfikację można rozpocząć od podmiotów, z którymi prowadzono już wcześniej działania. Dodatkowo, warto wyszukać jak największą liczbę podmiotów wstępnie spełniających kryteria współpracy. Pierwszej selekcji można dokonać odwiedzając ich strony www, weryfikując zakres prowadzonych prac/badań i odnajdując kontakty do osób odpowiedzialnych za podejmowanie współpracy (np. w wypadku uczelni – kierownicy katedry, dziekani, pracownicy wyznaczeni do kontaktu z biznesem). Warto odnaleźć także kontakty zebrane podczas konferencji, targów czy warsztatów. W wypadku realizacji projektów zagranicznych, pomocne mogą być dedykowane bazy (np. na portalu Komisji Europejskiej – partner search, czy Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE). Tak przygotowana lista ułatwi nawiązanie wstępnego kontaktu w sprawie projektu.



Promocja konceptu

Krótki opis projektu należy wysłać do potencjalnych partnerów (za pomocą poczty e-mail, poczty tradycyjnej, czy faxem), a także umieścić u siebie na stronie internetowej i na fanpage'u w portalu społecznościowym. Istnieje bowiem szansa, iż ktoś może zobaczyć ogłoszenie i zgłosić się z własnej inicjatywy. Informację o poszukiwaniu partnera do projektu można również ogłosić w mediach (ogłoszenia w prasie/Internet). Warto też udać się na targi/warsztaty/konferencje organizowane przez interesujące nas podmioty, aby nawiązać kontakt osobisty.



Nawiązanie współpracy

Po nawiązaniu wstępnego kontaktu, w sytuacji, gdy nie ma zobowiązania do formalnego wyboru konsorcjanta w procedurze konkurencyjności, można przystąpić do ustalania zakresu obowiązków, odpowiedzialności, określenia prac badawczych prowadzonych przez konsorcjantów. W przypadku jednak, gdy podmiot aplikujący (lider) jest podmiotem publicznym, niezbędne jest przeprowadzenie wyboru w 21-dniowym naborze ogłoszonym na własnej stronie www.





Zaczynamy



Platformy
dedykowane
partnerstwom

Zakładki
dedykowane
partnerstwom

Platformy
upowszechniając
e rezultaty
partnerstw

**Gdzie
szukać?**

Social Media

Inne linki

Zakładki dedykowane partnerstwom

znajdź partnera lub zostaw informacje o swojej organizacji/projekcie

Serwis poszukiwania partnerów na stronie polskiego PunktuKontaktowego programu „Europa dla obywateli”(zakładka „Partnerzy”



[O PROGRAMIE](#) ▾ [KOMPONENTY I DZIAŁANIA](#) ▾ [PROJEKTY](#) ▾ [PARTNERZY](#) [JAK ZŁOŻYĆ WNIOSEK](#) [SZKOLENIA](#)

ZAKOŃCZENIE DZIAŁANIA PUNKTU KONTAKTOWEGO
"EUROPA DLA OBYWATELI"



Zakładki dedykowane partnerstwom

znajdź partnera lub zostaw informacje o swojej organizacji/projekcie

Serwis włoskiego Punktu Kontaktowego programu „Europa dla obywateli” :

The screenshot displays the ECP-ITALY website interface. At the top, there are logos for the European Union, the Italian Ministry of Cultural Heritage and Tourism (MIBACT), and the ECP-ITALY program. Below the logos, there are input fields for 'Nome utente' and 'Password', followed by 'ACCEDI' and 'Registrati' buttons. A yellow button labeled 'REGISTRA LA TUA ISTITUZIONE' is also visible. The bottom section features a navigation menu with 'ORGANIZZAZIONI' and 'PROPOSTE PROGETTUALI', and a 'News' button. A large heading 'Conclusione delle attività del punto di' is partially visible at the bottom.

Cofinanziato dal programma dell'Unione europea "Europa per i cittadini"

MIBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

ECP - ITALY
PROGRAMMA EUROPA PER I CITTADINI

Nome utente Password

ACCEDI Registrati

Nome utente dimenticato? Password dimenticata?

REGISTRA LA TUA ISTITUZIONE

ORGANIZZAZIONI

PROPOSTE PROGETTUALI

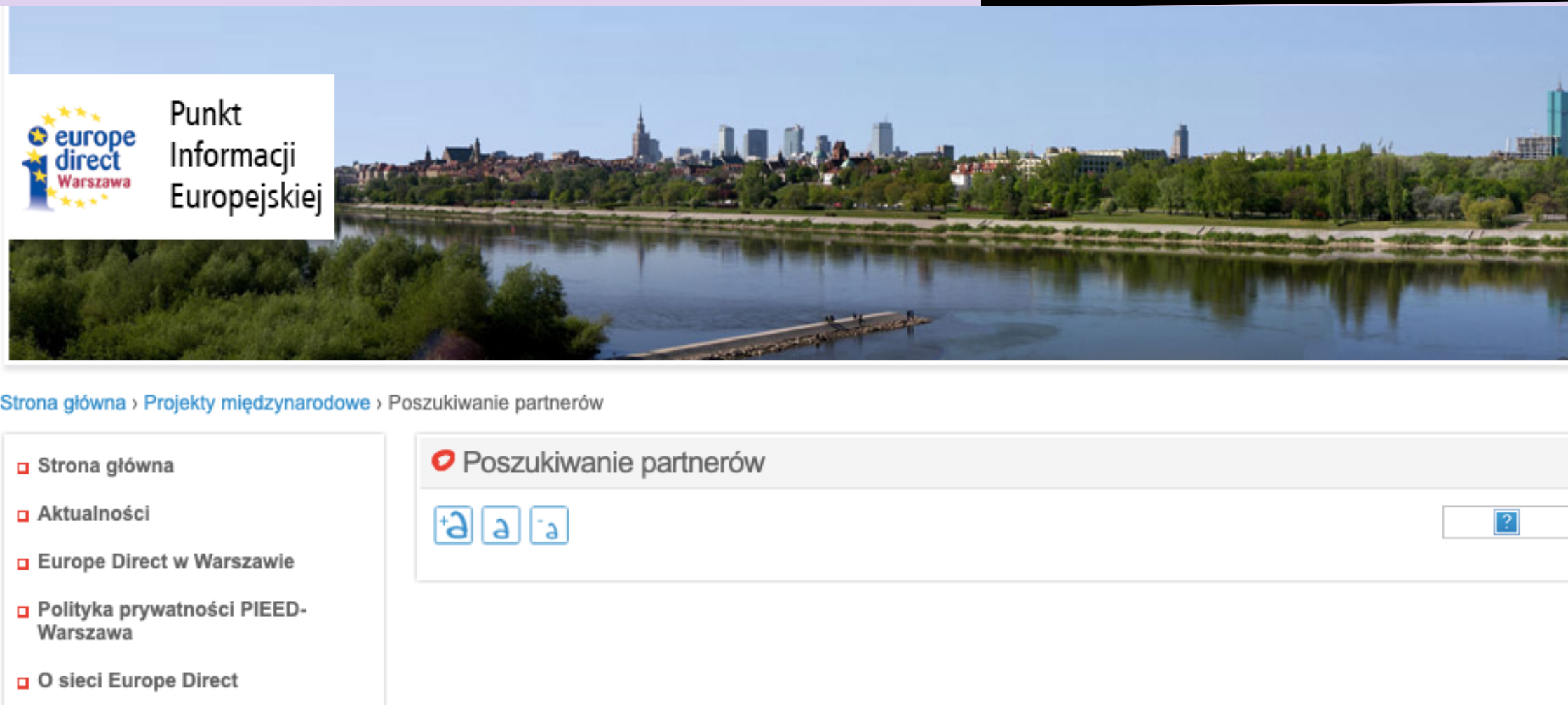
News


Conclusione delle attività del punto di

Zakładki dedykowane partnerstwom

znajdź partnera lub zostaw informacje o swojej organizacji/projekcie

Serwis Europe Direct – Punkt Informacji Europejskiej
Warszawa:



 Punkt Informacji Europejskiej

Strona główna › Projekty międzynarodowe › Poszukiwanie partnerów

- Strona główna
- Aktualności
- Europe Direct w Warszawie
- Polityka prywatności PIEED-Warszawa
- O sieci Europe Direct

Poszukiwanie partnerów

+ a - a ?

Zakładki dedykowane partnerstwom

znajdź partnera lub zostaw informacje o swojej organizacji/projekcie

Portal otlas.eu – pomoc w znalezieniu partnerów do projektów europejskich:

The screenshot shows the SALTO Otlas website interface. At the top, there is a navigation bar with the SALTO logo and several menu items: 'About SALTO' (Why? What? Where? When? Who?), 'Resource Centres' (Our activities and resources for you), 'Tools' (For European youth work and training), and 'MySALTO' (Login to your personal SALTO dashboard). Below the navigation bar, the main content area features the Otlat logo and the text 'The Partner-Finding Tool'. A row of buttons includes 'Start', 'Find projects', 'Find organisations', 'Register your organisation', and 'Help'. A link for 'Already registered? Login now!' is also present. The main headline reads 'Finding partners for international projects has never been easier'. Two large yellow circles display statistics: '8671 international projects' and '13784 organisations & informal groups'. A paragraph at the bottom states: 'Do you want to find new contacts in the world, send a volunteer abroad or find the missing partner for your project? No matter where your interests lie, you will find what you are looking for in Otlat.'

SALTO

About SALTO
Why? What? Where? When?
Who?

Resource Centres
Our activities and resources
for you

Tools
For European youth work
and training

MySALTO
Login to your personal
SALTO dashboard

Otlat The Partner-Finding Tool

[Start](#) [Find projects](#) [Find organisations](#) [Register your organisation](#) [Help](#)

Already registered? [Login now!](#)

**Finding partners
for international projects
has never been easier**

8671
international
projects

13784
organisations &
informal groups

Do you want to find new contacts in the world, send a volunteer abroad or find the missing partner for your project? No matter where your interests lie, you will find what you are looking for in Otlat.

Platformy dedykowane partnerstwom — inspiracje projektowe, adresy organizacji

Europejski projekt Twinning.org prowadzony przez Radę Gmin i Regionów Europy (Council of European Municipalities and Regions):

Twinning.org

Language: English



Local & Regional
Europe



Enter our universe of twinning!

- » Ten keys to success
- » Who can help
- » Finding a partner
- » Financial support

Enter our universe of twinning!

Twinning has been part of Europe's life since the early 1950's, bringing people together across frontiers. It continues to grow and evolve, yet it can still be difficult to find enough reliable, up-to-date information on twinning in one single place.

This is why the Council of European Municipalities and Regions (CEMR) has created this website. It has a dual

Platformy dedykowane partnerstwom — inspiracje projektowe, adresy organizacji

Europejski portal współpracy szkół eTwinning:

The screenshot shows the eTwinning website interface. At the top left is the Erasmus+ logo. The main navigation bar includes the eTwinning logo and menu items: Benefits, Get started, Community, Newsroom, Get inspired, and eTwinning Plus, followed by a search icon. A dark blue banner contains a message about COVID-19 response, mentioning online events and professional development opportunities. Below this is a light blue section with the text 'eTwinning is the community for schools in Europe.' At the bottom right, there is a map of Europe with dropdown menus for 'Azores' and 'Madeira'.

Erasmus+

ENGLISH

LOGIN OR REGISTER

eTwinning

Benefits Get started Community Newsroom Get inspired eTwinning Plus

COVID-19 response: Are you getting ready to go back to school but COVID-19 still affects your work? Check our [online events](#) and [professional development opportunities](#). Stay tuned on the eTwinning platform and join the Group “[eTwinning at home and... back to school](#)”.

eTwinning is the community for schools in Europe.

Azores Madeira

Platformy dedykowane partnerstwom – inspiracje projektowe, adresy organizacji

Polska wersja serwisu eTwinning (
prowadzona przez FRSE)

The screenshot shows the Polish version of the eTwinning website. At the top left is the eTwinning logo, which consists of a stylized figure with arms raised and stars, followed by the text 'eTwinning'. To the right of the logo is a navigation menu with five items: 'O programie', 'Nasi przedstawiciele', 'Inspiracje', 'Konkursy', and 'Szkolenia'. Below the navigation menu, there are three main content blocks. The first block is blue and titled 'Aktualności' (News), with the subtitle 'Najświeższe informacje ze świata eTwinning' and a button that says 'Zobacz wszystkie >'. The second block is white and titled 'Przedszkole eTwinning' (Preschool eTwinning), featuring an illustration of children and a date badge 'WRZ 15'. Below the title is the text 'Webinarium: Projekty z natury' and a right-pointing arrow. The third block is green and titled 'Mój pierwszy projekt eTwinning z Ambasadorem' (My first eTwinning project with an Ambassador), featuring an illustration of people with puzzle pieces and a date badge 'WRZ 13'. Below the title is the text 'Business Simulation Network czyli przedsiębiorczy uczeń' and '27-29 września 2021 Platforma eTwinning LIVE', followed by a right-pointing arrow. The fourth block is also green and titled 'Mój pierwszy projekt eTwinning z Ambasadorem' (My first eTwinning project with an Ambassador), featuring an illustration of people with puzzle pieces and a date badge 'WRZ 13'. Below the title is the text 'Volles Haus - Pełna chata' and '27-29 września 2021 Platforma eTwinning LIVE', followed by a right-pointing arrow.

Platformy upowszechniające rezultaty partnerstw

Baza projektów zrealizowanych w ramach partnerstw w programie Erasmus+ i poprzednich w obszarze edukacji, młodzieży i sportu:

The screenshot shows the top navigation bar of the European Commission website. It includes the text "An official website of the European Union" and "How do you know?" with a dropdown arrow. The European Commission logo is on the left, and the language selector is set to "English EN". A search bar with a "SEARCH" button is on the right. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads "European Commission > Erasmus+ > Search >". The main content area has a large blue header with the text "Erasmus+" in white. At the bottom, a dark blue navigation bar contains the following links: "Search", "Contact/Support" (with a dropdown arrow), "Priorities 2019-2024", "Projects overview", "Manage my projects" (with an external link icon), and "My Searches" (with an external link icon). The bottom of the page features a photograph of people's hands holding up various colored flags.

Platformy upowszechniające rezultaty partnerstw

European Shared Treasure - baza projektów partnerskich w programie „Uczenie się przez całe życie”: <http://www.europeansharedtreasure.eu/>



The screenshot shows the homepage of the European Shared Treasure website. At the top left, there is the logo for 'European Shared Treasure' (a stylized leaf) and the 'Lifelong Learning Programme' logo (the European Union flag). To the right of the logos is a photograph of five diverse young people (three women and two men) smiling and holding books. Below the logos and photo is a blue banner with the text: 'Explore the European dimension of education and discover European Shared Treasure, where thousands of teachers, trainers and educators cooperating in partnerships share the wealth of their experience.' Underneath the banner is a search bar with three input fields: 'Search in title/description', 'Search an institution/organization', and 'Search a town', followed by a 'SEARCH' button. Below the search bar, there is a project listing for 'TRADITIONS AROUND EUROPE WITHOUT BORDERS'. The listing includes a small logo, the project title, a pink tag 'COMENIUS MULTILATERAL PARTNERSHIPS', and a brief description: 'This project aims to encourage students and teachers from 16 countries to work together on a topic important to them all: "Traditions". Intercultural education begins with common things and values, valorizing then those singularities of the people. The cultural beauty comes from the diversity. The traditions express the values. strength'. To the right of the description are three columns of metadata: 'ORGANIZATION: Ozel Camlica Coskun Ilkogretim Okulu', 'PARTNERS FROM: Turkey, Italy, Poland, Portugal, Spain,...', 'TOPICS: Cultural heritage,', 'DESCRIPTIONS IN: English, Turkish, Italian, Polish,...', and 'EDUCATIONAL FIELDS: Basic/broad, general programmes'.

European Shared Treasure Lifelong Learning Programme

Explore the European dimension of education and discover European Shared Treasure, where thousands of teachers, trainers and educators cooperating in partnerships share the wealth of their experience.

Search in title/description Search an institution/organization Search a town **SEARCH**

TRADITIONS AROUND EUROPE WITHOUT BORDERS
COMENIUS MULTILATERAL PARTNERSHIPS

This project aims to encourage students and teachers from 16 countries to work together on a topic important to them all: "Traditions". Intercultural education begins with common things and values, valorizing then those singularities of the people. The cultural beauty comes from the diversity. The traditions express the values. strength

ORGANIZATION:
Ozel Camlica Coskun Ilkogretim Okulu

PARTNERS FROM:
Turkey, Italy, Poland, Portugal, Spain,...

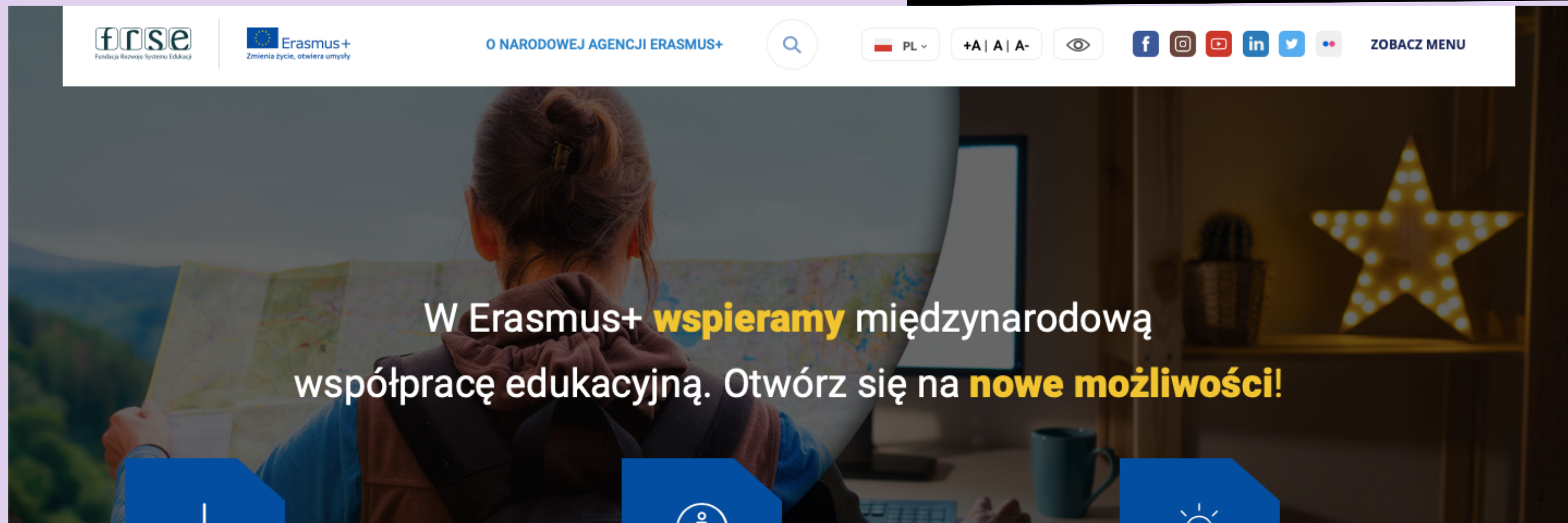
TOPICS:
Cultural heritage,

DESCRIPTIONS IN:
English, Turkish, Italian, Polish,...

EDUCATIONAL FIELDS:
Basic/broad, general programmes

Inne Ciekawe Linki

Program Erasmus+ <http://erasmusplus.org.pl/>



The image shows a screenshot of the website for the National Agency for Erasmus+. The header includes the logo for 'frse Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji' and the Erasmus+ logo with the tagline 'Zmienia życie, otwiera umysły'. The text 'O NARODOWEJ AGENCJI ERASMUS+' is visible. There are navigation elements such as a search icon, a language dropdown set to 'PL', font size controls, and social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, and Twitter. A 'ZOBACZ MENU' button is also present. The main banner features a background image of a person looking at a map, with the text: 'W Erasmus+ **wspieramy** międzynarodową współpracę edukacyjną. Otwórz się na **nowe możliwości!**'.

Inne Ciekawe Linki

Program Kreatywna Europa
<http://www.kreatywna-europa.eu/>

Creative
Europe
Desk Polska

[START](#) [O PROGRAMIE](#) [MEDIA](#) [KULTURA](#) [MIĘDZYSEKTOROWY](#) [KONTAKT](#) [MAGAZYN](#)



KREATYWNA EUROPA 2021–2027

Wsparcie międzynarodowych
działań artystycznych,
kulturalnych i audiowizualnych




KREATYWNA EUROPA.

Inne Ciekawe Linki

Komisja Europejska
http://ec.europa.eu/index_pl.htm

Oficjalna strona internetowa Unii Europejskiej Jak to sprawdzić? ▾




Komisja Europejska

PL polski

Szukaj

Realizujemy Europejski Zielony Ład: sprawiedliwa transformacja w kierunku zielonej gospodarki

Więcej informacji >



Inne Ciekawe Linki

Przedstawicielstwo KE
http://ec.europa.eu/polska/index_pl.htm

The screenshot shows the official website of the European Commission in Poland. At the top, there is a navigation bar with the text "Oficjalna strona internetowa Unii Europejskiej" and a dropdown menu "Jak to sprawdzić?". Below this, there are links for "Praca w instytucjach UE", "Mapa strony", "Informacja prawna", "Pliki cookie", "Kontakt", and "Wyszukiwanie", along with a language selector set to "Polski (pl)". The main header features the European Commission logo and the text "PRZEDSTAWICIELSTWO W POLSCE". Below the header, there is a breadcrumb trail: "Komisja Europejska > Polska > Strona główna". A horizontal menu contains the following items: "Strona główna", "O nas", "Serwisy informacyjne", "Aktualności", "Wydarzenia", "Prowadzenie firmy w UE", and "Edukacja". The main content area features a large banner with a portrait of Ursula von der Leyen and the text "ORĘDZIE O STANIE UNII 2021". To the right of the banner, there is a search bar labeled "Szukaj" and a "Udostępnij" button. At the bottom right, there is a section titled "Śledź nas" with icons for Flickr and Facebook.

Inne Ciekawe Linki

Eurodesk
www.eurodesk.pl

The screenshot shows the top navigation bar of the Eurodesk Poland website. The navigation bar is yellow and contains the Eurodesk logo on the left, followed by menu items: WEŻ UDZIAŁ, NEWSY, GRANTY, INSPIRACJE, MOBILNOŚĆ (with a dropdown arrow), KONKURSY, and EUROKALENDARZ. On the right side of the navigation bar is a search icon. Above the navigation bar, in a black bar, are additional menu items: EUROLEKCJE, FILMY, PUBLIKACJE, ORGANIZACJE, O NAS, KONTAKT, and STREFA PARTNERA. Below the navigation bar, the main content area features a large, bold, black headline: **MOBILNOŚĆ • FUNDUSZE • AKTYWNOŚĆ**. Underneath the headline is the subtitle: **Informacja europejska dla młodzieży**. At the bottom of the screenshot, there are three horizontal image thumbnails: a person's face, a grey abstract shape, and a blue abstract shape.

EUROLEKCJE • FILMY • PUBLIKACJE • ORGANIZACJE • O NAS • KONTAKT | STREFA PARTNERA

eurodesk
Polska

WEŻ UDZIAŁ NEWSY GRANTY INSPIRACJE MOBILNOŚĆ ▾ KONKURSY EUROKALENDARZ 🔍

MOBILNOŚĆ • FUNDUSZE • AKTYWNOŚĆ

Informacja europejska dla młodzieży

Inne Ciekawe Linki

Platforma kultury
<http://www.platformakultury.pl/>



The screenshot shows the website for Narodowe Centrum Kultury (NCK). The header includes the NCK logo and navigation links. The main content area features a large blue banner with the text "Platforma kultury" and a maintenance notice: "Przebudowujemy stronę, prosimy o chwilę cierpliwości i zapraszamy niebawem!". Below this, a paragraph describes the portal's purpose: "Portal Platforma Kultury to stworzony przez Narodowe Centrum Kultury interaktywny portal poświęcony animacji kultury. Istotą Platformy Kultury jest współdziałanie oraz tworzenie efektywnej sieci kontaktów i możliwości wymiany doświadczeń."

NARODOWE CENTRUM KULTURY

NCK / Szkolenia i rozwój / Programy i projekty / **Platforma kultury**

EN

Platforma kultury

PLATFORMA KULTURY

Przebudowujemy stronę, prosimy o chwilę cierpliwości i zapraszamy niebawem!

Portal Platforma Kultury to stworzony przez Narodowe Centrum Kultury interaktywny portal poświęcony animacji kultury. Istotą Platformy Kultury jest współdziałanie oraz tworzenie efektywnej sieci kontaktów i możliwości wymiany doświadczeń.

Inne Ciekawe Linki

Ekonomia Społeczna
<http://www.ekonomiaspoleczna.pl/>

The screenshot shows the website **ekonomia SPOŁECZNA.PL**. The logo consists of a green circle with the letters '(eS)' inside, followed by the text 'ekonomia SPOŁECZNA.PL'. The navigation bar includes the following items: 'Teksty', 'Warto wiedzieć' (with a dropdown arrow), 'Organizacje wspierające' (with a dropdown arrow), 'Wideo', 'Konkurs (eS)', and '[0 nas]' (with a dropdown arrow and a search icon). In the top right corner, there is a 'FISE' logo and social media icons for Facebook and email. A dropdown menu is open under '[0 nas]', listing 'O Nas', 'Autorki i Autorzy', and 'Patronaty'. A wheelchair accessibility icon is also visible in the dropdown menu. Below the navigation bar, there is a section titled 'ANALIZY / INSPIRACJE / OPINIE' with a green dashed line underneath. Two images are displayed: the left one shows orange lanterns hanging from a wooden structure, and the right one shows a group of students with backpacks walking away from the camera.

Inne Ciekawe Linki

Serwis Samorządowy PAP
<http://samorzad.pap.pl/>

The screenshot shows the homepage of the Serwis Samorządowy PAP website. At the top, there is a navigation bar with links: "O serwisie", "Redakcja", "Reklama", "Kontakt", "Newsletter", and "innovacyjnysamorzad.pap.pl". On the right side of the navigation bar are icons for RSS, Facebook, Twitter, and a search icon. Below the navigation bar is the main header area, featuring the logo of "SERWIS SAMORZĄDOWY PAP" and the logo of "PARTNER SERWISU BGK BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO". Below the header is a horizontal menu with links: "Prawo", "Finanse", "Edukacja", "Środowisko", "Praca", "E-urząd", "Komitet Regionów", "Klub Samorządowy PAP", and "Wiem jak w banku". The main content area features a grid of news items. The first item is titled "Premier: za miesiąc drugi nabór wniosków dla samorządów w ramach Programu Inwestycji Strategicznych" and includes a photo of a man in a suit. The second item is titled "MEiN odpowiada na pytania o nabór do programu „Poznaj Polskę”;" and includes a photo of a group of people. The third item is titled "Ranking szczepień w małych gminach; najlepsi i najstabsi w 49 regionach" and includes a photo of a pile of mail. The fourth item is titled "Rząd wystąpił do prezydenta o wprowadzenie przy granicy z Białorusią stanu wyjątkowego (lista miejscowości)" and includes a photo of a soldier. Below this grid is a red-bordered box with the heading "KORONAWIRUS - NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA RZĄDU I SAMORZĄDÓW". Inside this box, there are two news items. The first is titled "Kraska: czwarta fala to fala osób niezaszczepionych - dziś" and includes a photo of a person in a hospital setting. The second is titled "Ranking szczepień w małych gminach - sprawdziliśmy które" and includes a photo of two people looking at a screen.

O serwisie Redakcja Reklama Kontakt Newsletter innovacyjnysamorzad.pap.pl

SERWIS SAMORZĄDOWY PAP

PARTNER SERWISU
BGK
BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

🏠 Prawo Finanse Edukacja Środowisko Praca E-urząd Komitet Regionów Klub Samorządowy PAP Wiem jak w banku

 Premier: za miesiąc drugi nabór wniosków dla samorządów w ramach Programu Inwestycji Strategicznych

 MEiN odpowiada na pytania o nabór do programu „Poznaj Polskę”;

 Ranking szczepień w małych gminach; najlepsi i najstabsi w 49 regionach

 Rząd wystąpił do prezydenta o wprowadzenie przy granicy z Białorusią stanu wyjątkowego (lista miejscowości)

KORONAWIRUS - NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA RZĄDU I SAMORZĄDÓW

 Kraska: czwarta fala to fala osób niezaszczepionych - dziś

 Ranking szczepień w małych gminach - sprawdziliśmy które

Inne Ciekawe Linki

Participedia
<http://www.participedia.net/>

Participedia

Search

EN

+ Quick Submit

Login

A global network and crowdsourcing platform for researchers, educators, practitioners, policymakers, activists, and anyone interested in public participation and democratic innovations

1868	337	775	15	135
CASES	METHODS	ORGANIZATIONS	COLLECTIONS	COUNTRIES

Search

All

Search

[Browse all entries](#)

Inne Ciekawe Linki

Serwis NGO.PL
www.ngo.pl

ngo.pl Portal organizacji pozarządowych

Strona główna

Publicystyka

Poradnik

Fakty o NGO

Fundusze

Szkolenia i wydarzenia

Usługi dla NGO

Ogłoszenia

Spis organizacji

Darowizny

Sklep

SERWISY REGIONALNE

Warszawa

ngo.pl używa plików cookies, żeby ułatwić Ci korzystanie z serwisu
Ten komunikat zniknie przy Twojej następnej wizycie. [Dowiedz się więcej o plikach cookies](#)

Szukasz aktualnych informacji o NGO w Polsce?
Odwiedź [fakty.ngo.pl](#): ponad 100 raportów, analiz, infografik

Najważniejsze wiadomości ngo.pl



Dzień Solidarności z Osobami Chorymi na Schizofrenię
15.09.2021

Promocja, media społecznościowe

Cele Zrównoważonego Rozwoju w bibliotece: jak opowiedzieć przekonującą historię?

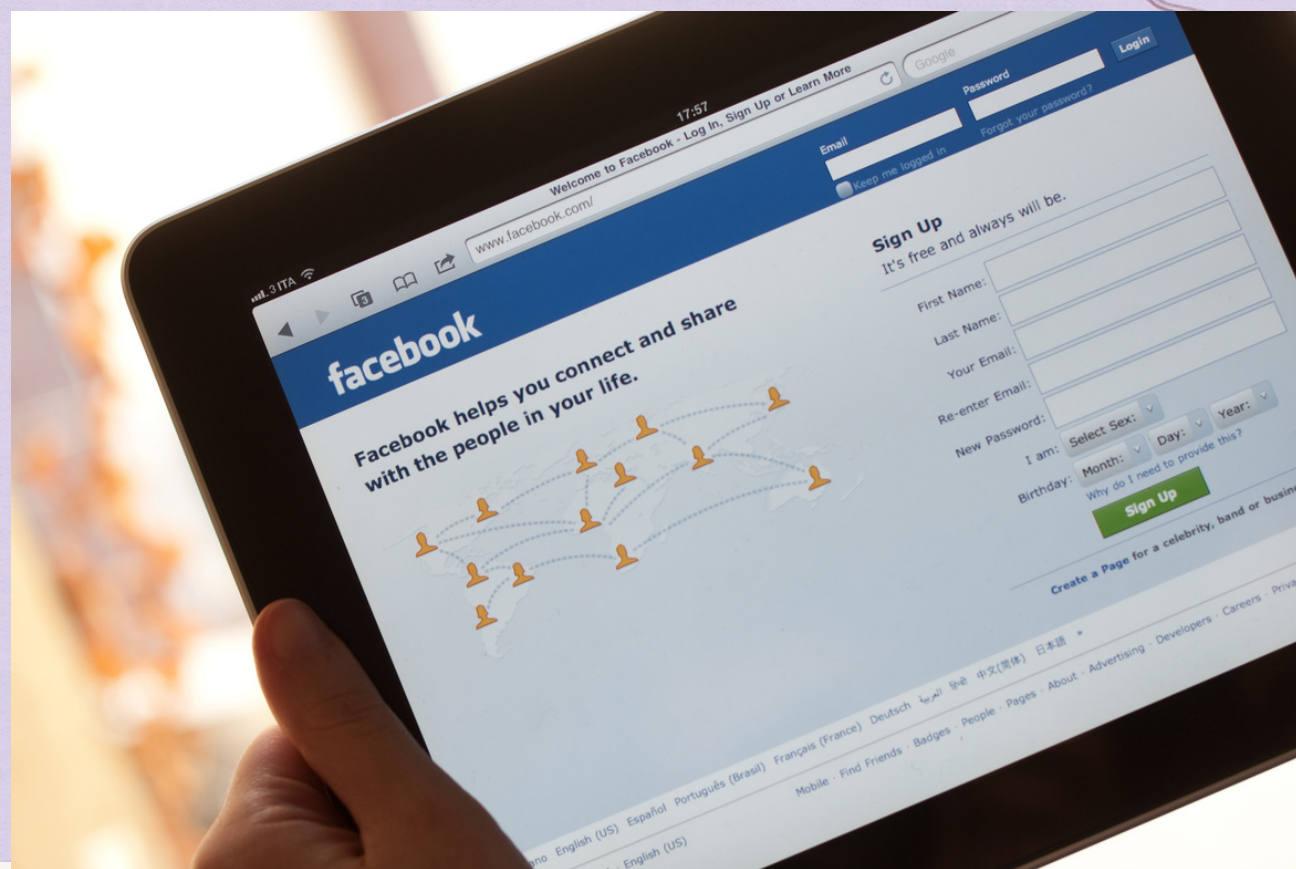
Kamil Śliwowski
15 września 2021

Pożytek publiczny i 1%

Kampanie procentowe. Jak przygotować materiały promocyjne zgodnie z prawem

Redakcja ngo.pl

Social media



1

Znajdź grupy

2

Szukaj ogłoszeń na Grupach

Projekt

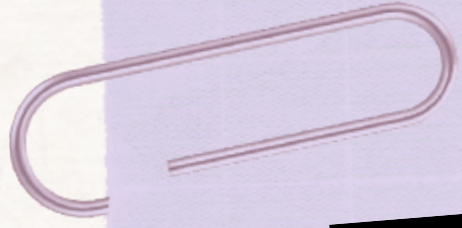
Poszukuje
my

Poszukuje
my

Poszukuje
my

3

Odpowiedź , zgłoś się.



**Thank
you!**

